



## Der Gesundheitskongress

Vom 22.-25. Oktober 2014 veranstaltet die Cleven-Stiftung zusammen mit der Event- und Kommunikations-Agentur lübMEDIA den zweiten «fit4future»-Kongress im Hartl Resort Bad Griesbach.



Der erste «fit4future»-Kongress ‚Kinder bewegen‘ im Hartl Resort im November 2013 war ein großartiger Erfolg. Die Qualität der Vorträge, die Kompetenz der Referenten und Diskutanten und der Mix an leidenschaftlichen Menschen hat dem Kongress zu einer mehr als gelungenen Premiere verholfen. Der „Geist von Bad Griesbach“ hat zu produktiven Vernetzungen geführt, erfolgversprechende Ansätze ergeben und eine nachhaltige Diskussion provoziert.



Thema des «fit4future»-Kongresses 2014 ist : „Kinder.Gesund.Ernähren“. Der Kongress richtet sich an Non-Profit-Organisationen in Deutschland, die sich mit dem Thema Kindergesundheit durch gesunde Ernährung beschäftigen und an verantwortungsbewusste Unternehmen u.a. aus der Lebensmittel-Industrie und aus dem Gesundheitswesen. Zielsetzungen des Kongresses sind eine stärkere Vernetzung der relevanten Organisationen, Ideen- und Wissenstransfer, schnelles Kennenlernen von Förderern, Ideengebern und Lieferanten auf dem „Marktplatz“ und die Generierung von mehr Aufmerksamkeit für Projekte und Initiativen. lübMEDIA konzipiert, vermarktet und realisiert die «fit4future»-Kongresse.

Mehr Informationen erhalten Sie unter: [www.fit-4-future-kongress.de](http://www.fit-4-future-kongress.de)