

Die Charity-Kampagne



Initiiert wurde United Kids Foundations von IubMEDIA Geschäftsführer Robert Lübenoff und Dr. h.c. Hans-Dieter Cleven, Gründer der Cleven-Stiftung. Mit ihrer 2005 ins Leben gerufenen Stiftung übernahm die Volksbank BraWo 2005 das von Lübenoff und Cleven gegründete Kindernetzwerk United Kids Foundations und engagiert sich seit dem insbesondere für die Kinder und Jugendlichen in der Region Braunschweig-Wolfsburg. Über 12 Millionen Euro sind bisher an Spenden bei der Volksbank BraWo Stiftung eingegangen. Die Stiftung hat inzwischen ein Stiftungs-Vermögen von über 20 Millionen Euro.

United Kids Foundations engagiert sich in den Bereichen Bildungs- und Begabtenförderung, Bekämpfung von Bewegungsarmut, gesunde Ernährung, Integration, Armutsbekämpfung und Gewaltprävention.

Die Volksbank BraWo stellt mit ihrem Team United Kids Foundations den Kontakt zwischen überregionalen Initiativen und lokalen Institutionen her. Kinder und Jugendliche aus der Region Braunschweig-Wolfsburg profitieren so von zahlreichen Projekten prominenter Paten und Stiftungen. Henry Maske, Matthias Sammer oder Franziska van Almsick beteiligen sich mit ihren Programmen genauso wie der Deutsche Kinderschutzbund oder die Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e. V.

Durch die Zusammenführung von bundesweit tätigen Partnern und regionalen Organisationen ist ein einzigartiges Netzwerk für Kinder und Jugendliche entstanden.

Mehr Informationen erhalten Sie unter: www.united-kids-foundations.de